



Innovative Maßnahmen für Frauen im ländlichen Raum (IMF)

Was wird gefördert?

- Qualifizierungs- und Coachingmaßnahmen für Frauen im ländlichen Raum
- Investitionen in die Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Unternehmen von Frauen in ländlichen Gebieten

Zielsetzung:

1. Qualifizierungs- und Coachingmaßnahmen sollen die fachlichen, hier insbesondere die unternehmerischen und ökologischen, sowie die persönlichen Kompetenzen von Frauen verbessern.
2. Ziel der Förderung ist es, wohnortnahe Einkommens- und Beschäftigungsperspektiven zu erschließen sowie qualifizierte Arbeitsplätze zu schaffen und zu sichern. Damit soll auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf verbessert werden. Die Vorhaben sollen beispielgebend für die Region sein und helfen, die Daseinsvorsorge zu sichern und zu verbessern. Die Wirtschaftsstruktur und das Dienstleistungsangebot im ländlichen Raum sollen erhalten und gestärkt werden.

Kontakt

Regierungspräsidium Stuttgart

Referat 32

Martina Burkhardt

0711 904-13206

martina.burkhardt@rps.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Regierungspräsidium Karlsruhe

Referat 34

Dr. Christa Jung

0721 926-3319

christa.jung@rpk.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Regierungspräsidium Freiburg

Referat 32

Katrin Fackler

0761 208-1240

katrin.fackler@rpf.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Regierungspräsidium Tübingen

Referat 32

Astrid Mauch

07071 757-3688

astrid.mauch@rpt.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Wer kann einen Antrag stellen:

1. Bildungsträger und -einrichtungen sowie sonstige Anbieter von Qualifizierungs- und Coachingmaßnahmen
2. Kleinstunternehmen von Frauen in ländlichen Gebieten



Antragsstellung

Anträge und weitere Informationen finden Sie hier:

[Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz: IMF-Antragsstellung](#)



Projektbeispiele

Eine Auswahl an IMF-Projekten aus den vergangenen Förderjahren finden Sie im [Infodienst Landwirtschaft](#). Alle Ideen haben gemeinsam, dass sie in einer Region neuartig sind und dass das Unternehmens- oder Qualifizierungskonzept innovativ ist.